

上海ファッションウィーク2019SS

「ショールーム上海」 展示会出展支援について

国際ファッションセンター産業支援部



# 上海ファッションウィーク

中国の沿岸部（北京、上海、広州）の景気は落ち着いていますが、少し内陸の成都、重慶、天津などはバブル期を迎えています。ファッション文化も育っています。地方のセレクトショップのバイヤーは距離やビザ等の関係で海外の展示会に行くことは難しいため、上海の展示会でバイイングします。

## 概要

- ・ 4月（3月）に秋冬、10月に春夏の年2回開催。
- ・ 約一週間、上海新天地太平橋公園、LABELHOOD会場などでファッションショーを行う。
- ・ その期間中に大小合わせて約20の展示会が開催される。
- ・ 中国全土からセレクトショップバイヤーが来場する。
- ・ 主な展示会  
「MODE上海」 「Ontime show」 「Showroom上海」  
「LABELHOOD」 等



# 展示会データ

展示会名 : SHOWROOM SHANGHAI 2019SS

日時 : 2018年10月13日(土)～10月16日(火) 4日間  
10:00-18:00

場所 : 上海展覽中心 Shanghai Exhibition Center  
静安寺 (ジンアンサー) 駅から徒歩10分

来場 : 4,612人 (うちバイヤー1,913人)

出展 : 112ブランド (メンズ 1:レディス 9 アパレル 7:その他 3)  
※2018AW 国別 中国 68 日本 24 韓国 8 デンマーク 3  
イギリス 1 アメリカ 1 イタリア 4 台湾 3

2014年に上海にて設立。2回目の展示会より  
Yohji YamamotoのY'sが出展し大きな反響を呼んだ。

「MODE上海」「Ontime show」に比べて規模は小さいが、  
高価格帯のブランドが集まる展示会と言われている。



「SHOWROOM上海」 日本窓口

# 株式会社コネスト

<http://www.conest.jp>

展示会の窓口と共に、展示会時の営業代行をします。

営業代行のマーヅンは受注額の10%（成功報酬）

名称 株式会社 conest 設立 2010年6月2日 資本金 2110万円  
代表 酒井孝介 所在地 〒155-0031 東京都世田谷区北沢3-27-4 2F

上海支店 名称 共感商貿(上海)有限公司  
所在地 〒200020 上海市 卢湾区 进贤路 182 号

店舗 名称 FASICART 設立 2012年3月  
所在地 〒200020 上海市 卢湾区 进贤路 182 号

## 事業内容

セレクトショップFASICART の運営  
ファッションブランドの中国でのエージェント



(株)コネスト代表  
酒井氏



フィオナ氏

出展費：3,000元／m<sup>2</sup> ※(株)コネストに日本円でお支払

無料貸し出し：ラック、ハンガー、テーブル、椅子、鏡、アイロン

営業代行費：受注額の10%（営業代行、受注、集金を行う場合）

その他費用：什器、印刷物、マネキン

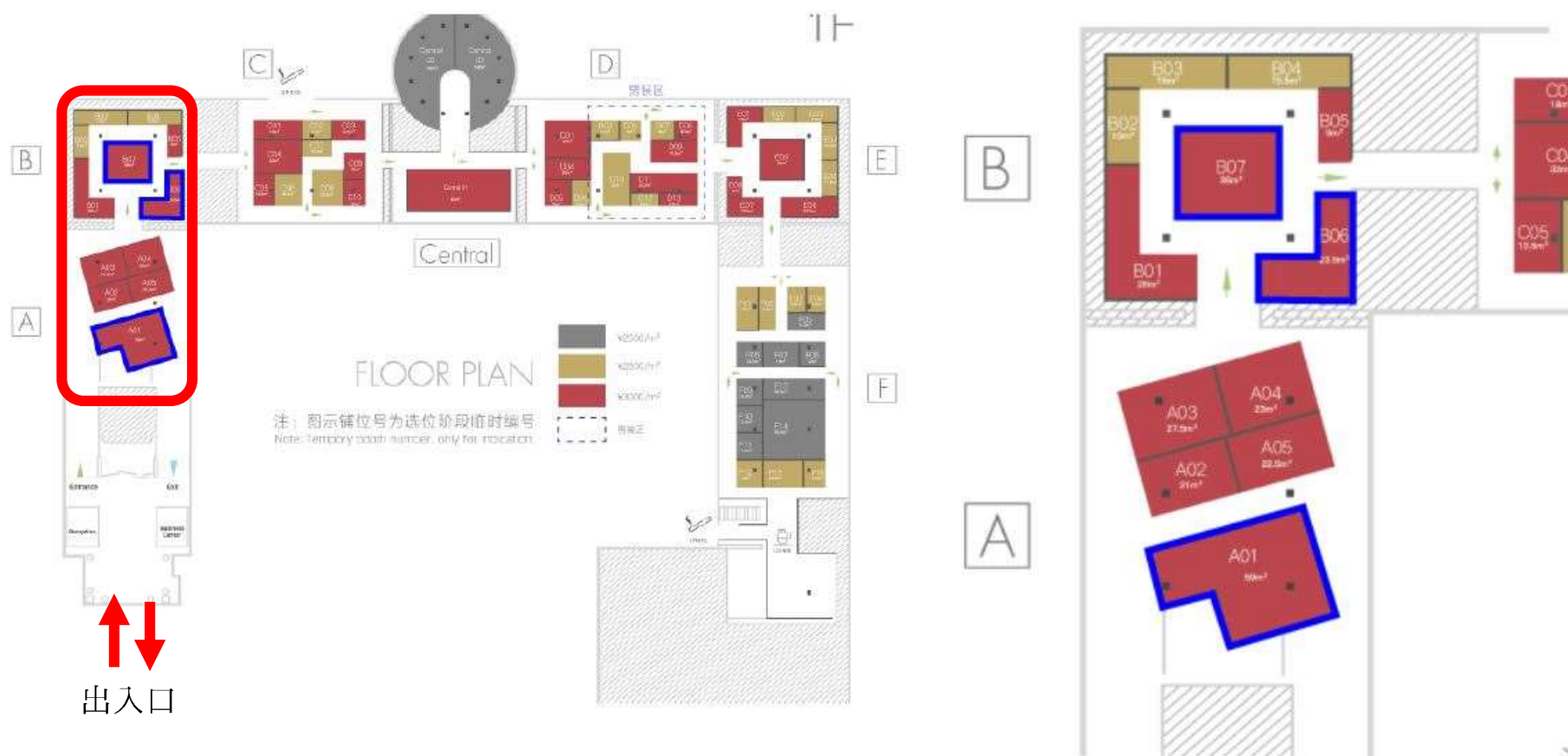
価格条件：中国元で卸価格を提示（送料、保険、関税込）

支払い条件：COD（キャッシュオンデリバリー）  
50%オーダーコンファメーション時  
50%初回出荷前

物流：各店舗指定の物流

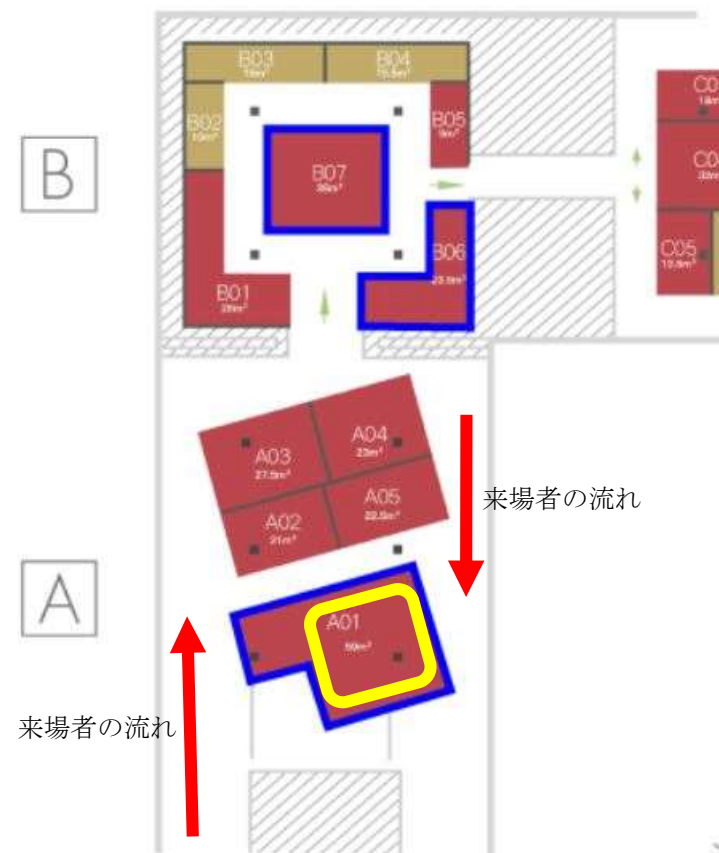
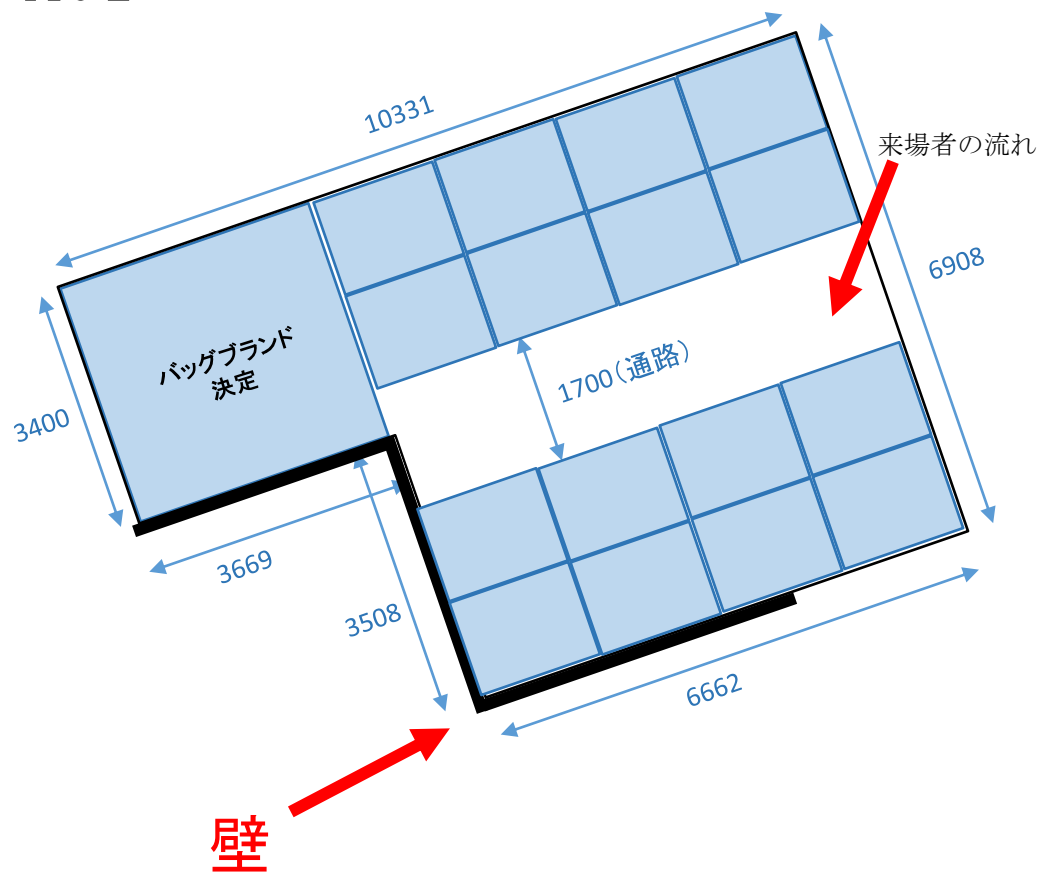
中国商標：事前に取得(出願)をオススメします。

## 会場図



株式会社コネストはA01、B06、B07の3エリアをおさえました。  
 A01は新規出展者、B06は靴組合、B07はKFCからの継続出展者で分けました。

A01



A01エリアの右側に16小間作ります。奥に行けるように幅1.7mの通路を入れます。  
 1小間料金は**2.9**m<sup>2</sup>分ですが、実際の展示スペースは通路分減って**2.1**m<sup>2</sup>(1.3×1.6)。  
 1小間はハンガーラック1個と小さい棚が1個、ぐらいのスペースです。  
 1小間か2小間をご利用いただく形です。



# 予算目安

Showroom上海出展支援事業

予算

**1小間2.9㎡の場合**

費目	内訳	経費	為替	
			中国元	日本円
出展料	$1\text{m}^2 \times 52,500 \times 2.90\text{m}^2 = 152,250$	152,250	3,000	JPY 17.5
装飾費	ブース施工費用 什器レンタル 20,000	20,000		
通訳 営業	$10,000 \times 4\text{日} \times 0.5\text{人} = 20,000$ ※シェアした場合	20,000		
ラインシート	中国向けに作成、印刷 10,000	10,000		
合計	1社	<b>202,250</b>		

上記金額はあくまで目安です。為替は変動しますし、什器代は内容によって変わります。  
 全ての経費は㈱コネストに直接日本円でお支払いいただきます。

# 予算目安

Showroom上海出展支援事業

予算

**2小間5.8㎡の場合**

費目	内訳	経費	為替	
			中国元	日本円
出展料	1㎡ 52,500 × 5.80 ㎡ = 304,500	304,500	3,000	JPY 17.5
装飾費	ブース施工費用 什器レンタル 30,000	30,000		
通訳 営業	10,000 × 4日 × 0.5人 = 20,000 ※シェアした場合	20,000		
ラインシート	中国向けに作成、印刷 10,000	10,000		
合計	1社	<b>364,500</b>		

上記金額はあくまで目安です。為替は変動しますし、什器代は内容によって変わります。  
全ての経費は㈱コネストに直接日本円でお支払いいただきます。

## 貸出什器(有料)

分類	画像	サイズ	寸法	レンタル料金
マネキン①		高さ169cm	肩幅40cm バスト85cm ウエスト61cm ヒップ90cm	¥11,100
マネキン②		肩幅39cm	バスト84cm ウエスト63cm ヒップ84cm	¥7,600

分類	画像	サイズ	寸法	レンタル料金
①ブラック		大	横120cm 幅40cm 高さ70cm	¥6,300
		中	横100cm 幅40cm 高さ60cm	¥5,600
		小	横80cm 幅40cm 高さ50cm	¥4,400
②ホワイト		大	横120cm 幅40cm 高さ70cm	¥6,300
		中	横100cm 幅40cm 高さ60cm	¥5,600
		小	横80cm 幅40cm 高さ50cm	¥4,400
③ホワイト		大	横120cm 幅45cm 高さ80cm	¥13,100
		中	横100cm 幅45cm 高さ70cm	¥11,700
		小	横80cm 幅45cm 高さ60cm	¥10,400

その他要望に応じて対応可能です。

# Wechat

<https://www.wechat.com/ja/>



上海の展示会では名刺交換はせずに

「Wechat（ウィーチャット）中国名：微信（ウェイシン）」というSNSのアカウント交換が一般的になっています。中国版LINE（ライン）とされています。

中国ではWechat の普及がすさまじく、スマートフォンを持っている人全員がアカウントを持っています。ビジネスにおいてもwechatでの連絡が効率が良いとされ、Wechat pay（ウィーチャットペイ）という電子マネーでの決済システムも利用者が多いです。

B to Bで商品代金を Wechat payで支払うのも当たり前で、ビジネスのやり取りはwechatで全てまかなえてしまう状況です。

バイヤーが個人アカウントの場合は会社名などが後で見ても確認出来ない場合があるので注意しましょう。



# ラインシート

日本のように上代に掛け率何%を下代とするような価格設定ではありません。  
 オープン価格なので上代はお店が決めます。CIF 上海を中国元で提示します。  
 売上の10%はマージンとしてコネストさんに支払うので、考慮して設定しましょう。大体  
 F. O. B JAPANの1.4倍ぐらいが目安です。上海までの送り方を決めて運賃を調べておく。  
 中国元での提示なので為替注意。変動状況、T. T. S. (電信売相場)を確認し、リスクを最小限  
 に。

CIFとはCost、Insurance and Freight, named port of destination の略で、運賃・保険料  
 込み・指定仕向港の意味になります。CostはFOB価格でいう貨物を本船上まで載せる費用の  
 事になります。Insuranceは保険の事で、Freightは海上運賃の意味です

営業のWe chatのQRコード記載。We chatで発注してきます

事前に内容をコネストに提出し、中国向けに調整し、  
 印刷します。手数料1万円。

※極端に大量な場合はご相談させていただきます。

**KOKUSAICENTER by KFC**

2018AW Collection  
 Deadline to Order: 2/28  
 Delivery: 8/30-9/15  
 Minimum order \$300 / order

			
NO. KFD-001	NO. KFD-002	NO. KFD-003	NO. KFD-004
NAME ASYRA SHOES	NAME SONNA TOTE	NAME SONNA GLOVES	NAME SONATA JACKET
COLOR WHT / BLK / SILV	COLOR ORG / BLK / SILV	COLOR BLU / BLK / SILV	COLOR WHT / BLK / SILV
SIZE/CM 8.5 / 9 / 9.5 / 10 / 10.5 / 11	SIZE/CM W75 x H12 x D3	SIZE/CM 8 / 9.5 / 10	SIZE M / L / XL / XXL / XXXL
MATERIAL UPPER: Polyester/PVC SOLE: Gum	MATERIAL Polyester	MATERIAL Polyurethane	MATERIAL Polyester
CIF NY USD 20.00	CIF NY USD 25.00	CIF NY USD 25.00	CIF NY USD 45.00

CONTACT  
 ROJE MATSUI  
 MAIL: roje@kfc.jp / roje.kfc@kfc.jp  
 KOKUSAI FASHION CENTER INC.  
 1-8-1, Yokosai, Setagaya-Ku,  
 Tokyo, Japan  
 TEL: 81-(0)-3-5633-9200  
 HP: www.kfc-fashion.jp/en



## 通訳、営業

(株)コネストさんに人員を配置してもらいます。

通訳も営業も1人1日1万円です。

シェアした場合はブランドの数で割勘できます。2ブランドで1人が理想的。



# サンプル輸送

中国の税関はチェックが厳しいです。  
カルネ申請をした荷物を手持ちで持って行くのが一番確実です。

## カルネ

<https://www.jcaa.or.jp/carnet-j/index.html>

展示会主催者側からも中国税関に内容を通達をしなければならない。

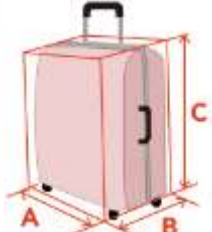
- ① A T A 条約（物品の一時輸入のための通関手帳に関する条約）に基づき、職業用具、商品見本、展示会への出品物などの物品を外国へ一時的に持ち込む場合、外国の税関で免税扱いの一時輸入通関が手軽にできる通関手帳です。
- ② A T A カルネは外国への輸入税の支払いや保証金の提供が不要となる支払保証書でもあります。
- ③ 一つの A T A カルネで通関手続きの異なる数か国の税関でも使用できるため、非常に便利な通関書類です。

# サンプル輸送

持ち込む場合 JALでサンプル持ち込み 【カルネ必須】

## ①預ける手荷物2個まで無料

ご利用クラス	無料手荷物許容量	個数	1個あたりの重量	3辺(縦・横・高さ)の和
JAL PREMIUM Economy	23kg 50ポンド	2個	23kg/個	$A+B+C \leq 203\text{cm}$ <small>※キャスターと持ち手を含む</small>
JAL ECONOMY Class	23kg 50ポンド			



## ②機内持ち込み

**持ち込み可能なお手荷物のルール**

お一人様1個にてお願いいたします。

機内に持ち込むことができるお手荷物は、身の回りの品（ショッピングバッグ、ハンドバッグなど）1個のほか、下記の条件の手荷物1個とし、また、両者の合計重量が10kg（22ポンド）を超えないものとします。

3辺の和	サイズ	合計重量
115cm（45インチ）以内	W55cm×H40cm×D25cm （W22インチ×H16インチ×D10インチ）以内	10kg（22ポンド）以内



$A + B + C \leq 115\text{cm}$   
(45in)

## ③アップチャージ

- ・ 個数超過 1個（23kg） 20,000円
- ・ 重量超過 23kg超～32kg以下：10,000円  
32kg超～45kg以下：60,000円
- ・ サイズ超過 3辺203cm超：20,000円



# サンプル輸送



送る場合

S.F. エクスプレス（順豊快運）

<http://www.sf-express.com/jp/ja/>

週末も稼働し、通関に強い。

箱の目安：小分けで発送

重量 27kg未満（実重量、容積重量の重い方）

内容価値 5000元未満

実重量(kg)=貨物の実際の重量

容積重量(kg)=縦(cm) X 横(cm) X 高さ(cm)/6,000

コネストさんのアカウントで運ぶのがスムーズ

送り先：展示会場

発送期日：展示会の2週間前（通関で止まってしまった場合も対処はできる。）

“No commercial value” を忘れずに明記する。

## SHOWROOM上海



会場 上海展覽中心

出展 112ブランド メンズ：レディース＝1：9 アパレル：その他＝7：3

来場 4612人 うちバイヤー数1913人

日本ブランド ※2018AW

○国際ファッションセンター

SAN HIDEAKI MIHARA/REGAL/Pliable/Touch/REI The Laces Chamber/Toiro-Firando/NAMIKI/ATELIERBLUGGE/BLUERANK/cocorotsu/KENTOTANABE/Maison de couture Konomi/NINOS

○東都製靴工業協同組合

U./PIONERO/CRAFTBANK/HENRI EN VARGO/NICHIMAN/International

○PR01&rooms

KAPUWA/Furugi ni Lace/EZUMi/等

# 他の展示会 MODE上海



MODE上海

会場 上海マート

出展 約500ブランド

日本ブランド ※2018AW

Oxin TOKYO

BALMUNG/bedsidedrama/HISUI HIROKO ITO/

IN-PROCESS/kotohayokozawa/M. & KYOKO/NAPE\_/

nonet te/NON TOKYO/RIEKA INOUE/SATOKOOZAWA/

SHIROMA/STORAMA/Y. O. N

# 他の展示会 ONTIME SHOW



会場 West Bund Art Center

出展 約300ブランド

日本ブランド ※2018AW

○xin TOKYO

Aquvii/ASEEDONCLOUD/BODYSONG./HATRA/JUCO./

sneeuw/STOF/YEAH RIGHT!!

○CATS SHOWROOM

Trinca unplusun/niitu/Frankygrow/

baraironoboushi/Froufroudesucre/momocreatura

○Ambiance

ADDICT NOIR/Luce macchia/SAKA/

Ventriloquist/等



お問合せ・お申込み

国際ファッションセンター株式会社  
産業支援部 松井 宛

〒130-0015 東京都墨田区横網1-6-1 6F

TEL : 03-5610-5800

MAIL : [matsui@tokyo-kfc.co.jp](mailto:matsui@tokyo-kfc.co.jp)