

平成 27 年度募集

「東トーキョーモノづくり商店街」プロジェクト

参加メンバー募集要項

1 プロジェクトの目的

墨田区をはじめとする東京東部エリアには、素晴らしいものづくりの技術を有するファッションやライフスタイル関連の製造業が数多く集積しています。国際ファッションセンター(株)は、これまで「Act21 展示会」、「デザイナー・コラボ企画」などのプロジェクトを通じて、こうした中小製造業のモノ作りから販路開拓までを支援してきました。

これを更に発展させるため、平成 27 年度より「東トーキョーモノづくり商店街」プロジェクトを新たに始動させます。これは、モノ作りの街である東京東部エリア（墨田区、及び周辺地区）の中小企業連携による、「東トーキョー発のオリジナルブランド」の立ち上げと、地域そのもののブランド化を目的としたプロジェクトです。

参加企業を毎年公募・選定し、初年度 8 社、次年度より毎年 10 社程度、3 年間累計で 30 社程度の参加を予定しています。

参加企業の自社商品で構成される「東トーキョーモノづくり商店街」を拠点に、各企業が新たな販路を構築していくことが、このプロジェクトの最終目標です。

2 プロジェクトの主な内容

① 個別企業のコンサルティングと相互の連携

- ・新たな販路開拓を実現するために、参加企業ヒアリングを行い、強化すべきポイント（情報発信力、商品力）を絞りこむコンサルティングを行います。
- ・参加企業の合同ミーティング（年 2 回）を実施し、相互の連携を図ります。

② ブランディング

- ・参加企業の各ホームページでの情報発信力を高めるために、Web を活用したプロモーション手法を個別に指導します。
- ・プロジェクト公式ホームページを作成、参加企業の商品画像を掲載し「東トーキョー発のオリジナルブランド」を発信します。
- ・ブランディングセミナー（年 1 回）を開催します。

③ 商品開発

- ・参加企業ヒアリングに基づき、必要に応じてオリジナル商品の新規開発支援を行います（デザイナー紹介など）。

④ 販路開拓

- ・合同展示会出展、及び共同商談会のための準備と運営を行います。

3 プロジェクトの年間スケジュール

平成 27 年	4~5 月	メンバー募集
	5 月	審査会開催、メンバー決定 合同ミーティング（キックオフ）
	6~8 月	企業訪問（個別ヒアリング、商品開発アドバイスなど）
	8 月	ブランディングセミナー（1 回）
	8~10 月	ブランディングアドバイス（個別企業訪問）
	11~12 月	合同展、共同商談会準備
平成 28 年	1~2 月	合同展出展 共同商談会開催
	3 月	初年度のレビューと次年度準備

4 応募要領

(1) 募集対象

- ①東京東部エリア（墨田区、江東区、葛飾区、江戸川区、荒川区、足立区、台東区等）に本社または主たる事業所を持つ中小企業であること。
- ②ファッション・ライフスタイル関連の製造業、又は卸売業を営む企業であること（食品を除く）。
- ③国際ファッションセンター株式会社内で行われる合同ミーティングに、参加出来ること。
- ④プロジェクトのクリエイティブディレクター、及びディレクターが推薦したスタッフ（デザイナーなど）による企業訪問に応じられること。
- ⑤合同展示会、共同商談会（平成 28 年 1 月~2 月予定）に参加出来ること。

*上記①~⑤のすべての条件を満たしていることが必要です。

- (2) 募集者数 平成 27 年度 8 社（平成 28 年度、29 年度は各 10 社程度を予定）

- (3) 参加費（1 社当たり） 80,000 円（消費税別）

*参加費には、以下を含みます。

- ①個別コンサルティング

- ②ブランディング

ブランディング指導料、ホームページ掲載費、外部 Web メディア掲載費など。

なお、ブランディングセミナー受講料は含まれていません。

- ③商品開発

デザイナー紹介、開発指導・助言などに関わる費用。

④販路開拓

合同展示会の出展料。ただし、合同展の装飾費など、別途発生する場合は負担頂く場合があります。

(4) お支払

参加費のお支払は、参加企業決定後に速やかに請求書を送付いたしますので、平成27年6月30日(火)までに指定先までお振込みください。

期限までのお振込みがない場合は、採択を取り消しさせていただきます。

(5) 応募期間

平成27年4月14日(火)～5月11日(月)午後5時

(6) 応募方法

別紙の「エントリーシート」にご記入ご捺印の上、自社パンフレット、もしくは自社ホームページの会社概要コピーを2部を添えて、国際ファッションセンター(株)産業支援部までお送り頂くか、ご持参下さい。

(7) 審査方法

下記審査員による審査委員会を開催し、参加メンバーを決定します。

結果は書面(メール添付もしくは郵送)にて、応募者全員に5月18日(月)にお知らせ致します。

審査員(敬称略)

Kira_吉橋_Ryo氏

(SELFディレクター、当プロジェクトクリエイティブディレクター)

毛利伸也氏

(合同会社エドエックス・ラボ代表、中小企業診断士、当プロジェクトアカウントディレクター)

江尻博秋(国際ファッションセンター株式会社取締役産業支援部長)

5 「プロジェクト説明会」の開催案内

本プロジェクトの事業趣旨説明会を、下記日程で開催します。

日時：平成27年4月27日(月)午後1時～2時

会場：国際ファッションセンター株式会社社会議室（国際ファッションセンタービル6階）
申込み：説明会へ参加希望の方は、御社名、お名前、ご連絡先（電話番号、eメールアドレス）をご記入の上、「プロジェクト説明会参加希望」の件名で、弊社産業支援部宛てにFAX(03-5610-5810)もしくはe-mail(seminar@kfc-fashion.jp)にてお申込み下さい。

*参加ご希望で「事業趣旨説明会」にご参加頂けない場合は、ご連絡ください。
別途日時を設定しご説明をさせていただきます。

プロジェクトは、過度のご負担がかからないように、個別企業訪問中心に進めさせていただきます。皆様のご応募を心よりお待ちしております。

[お申込み・お問合せ先]

国際ファッションセンター株式会社
産業支援部：担当（江尻、木村、萬福）

〒130-0015 墨田区横網 1-6-1

TEL03-5610-5800 FAX03-5610-5810

<http://kfc-fashion.jp>

<mailto:seminar@kfc-fashion.jp>

以上

◎◎ 東トーキョーモノツクリ商店街 ディレクターチームプロフィール ◎◎



Kira Ryo 氏

N.Hollywood、や COSMIC WONDER、など日本を代表する様々なブランドの外部プロダクトスタッフとしてものづくりの下積み経験後、ファッションデザイン・制作会社 ROOTS に所属。所属後ユナイテッドアローズ、シッパス、等の外部企画等を経てフリーでも活動を開始。2012年クリエイティブチーム『SELF』立ち上げ。ファッションやものづくり

をベースにした、モノ・コトを企画し、新しい価値の提案を行う活動を開始。2012年、2013年『TWEED RUN TOKYO』プロデュース。2013年メルセデス・ベンツファッション・ウィーク東京公式プログラム国際展示会『N/E/W/S/T/E/D』ディレクター。2014年中小機構『L/LIN』企画等の実績がある。



斎藤卓也氏

1978年神奈川県生まれ。大学卒業後、2004年にZOZOTOWNを運営する株式会社スタートトゥデイに入社。商品管理を経て2005年にバイヤーに就任。オリジナルセレクトショップEPROZE、ROWGAGE、ZICUE、ZYGORDなどのバイヤーを経て、2010年に国内外のデザイナーズブランドや

ラグジュアリーブランドを集積したハイエンドECサイトZOZOVILLAの立ち上げに従事する。2014年3月に同社を退社し独立。株式会社 en toute liberté を設立し、次世代のファッションを担うために新たな活動を始める



吉田ちかげ氏

桑沢デザイン研究所卒業後、2006年に独立。グラフィック、WEB、パッケージ、映像などを中心としたブランディングディレクション、デザイン制作から、パーティー、ディスプレイの空間演出などを手がけている。イラストレーションやペインティングで筆を握ることから、webのプログラミングや構築まで行い、アナログとデジタルをミックスさせた独特のテイストで仕事は多岐に渡っている。

この他、Kira Ryo 氏と知己があるデザイナー、クリエイターにご参加頂く可能性がございます。

この他、Kira Ryo 氏と知己があるデザイナー、クリエイターにご参加頂く可能性がございます。